

NACHHALTIG GEWINNEN!

ROTE NASENLAUF



Laufevent | ASVÖ Wien, Rote Nasen Clowndoctors | Wien | 8. September 2013 |
5000 TeilnehmerInnen

Abfall und Beschaffung

- Abfallvermeidung im Cateringbereich: Mehrweggeschirr, Lebensmitteleinkauf in Großgebinden
- Druckerzeugnisse von Umweltzeichen-Druckerei
- Kommunikation und aktive Durchführung von Mülltrennung – auch im Publikumsbereich
- Beschränkung gedruckter Werbemittel
- Verzicht auf Give Aways

Mobilität und Klimaschutz

- Mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar, wurde auch im Vorfeld kommuniziert
- Gratisnutzung der Öffis für TeilnehmerInnen, mobile Fahrradständer
- Kostenpflichtige Parkplätze beim Stadion – Steuerung des motorisierten Individualverkehrs

Speisen und Getränke

- Regional und bio, nicht heimische Produkte Fairtrade
- Gesundheitsorientierte und vegetarische Gerichte

Energie- und Wasserversorgung

- Effizienter Energieverbrauch, Veranstaltung bei Tag
- Gratis Trinkwasser bei Labstellen in Mehrwegbechern

Soziale Verantwortung

- Direkte Bewerbung und Förderung der ROTE NASEN Clowndoctors – Initiative: Sponsorengelder pro zurückgelegtem Kilometer
- Zugang und Teilnahme für Menschen mit Handicap
- Gendergerecht und familienorientiert

Kommunikation

- Kommunikation und Dokumentation der umgesetzten Green Event Maßnahmen
- Kommunikation der ausgewählt regionalen und bio-zertifizierten Lebensmitteln und umweltschonenden Anreisemöglichkeiten

Sonstige Maßnahmen

- Biologische Reinigungsmittel
- Verzicht auf aufblasbaren Startbogen
- Gesundheitliche Nachhaltigkeitsmaßnahmen: Cardio-Check, ASVÖ Sportmeile uvm
- Wasser- und Labstationen mit Mehrwegbechern